



## Communiqué concernant la « durabilité » des emballages

(Calw, juin 2016) La société Börlind GmbH est certifiée selon le standard CSE (Certified Sustainable Economics). Contrairement aux certifications produits, ce label de durabilité se rapporte à l'entreprise dans sa globalité. Il est le symbole d'une direction responsable, dont les décisions sont en accord avec les trois piliers du développement durable que sont l'écologie, la responsabilité sociétale et l'économie. Le standard CSE couvre la norme environnementale (ISO 14001) et inclut la mesure des indicateurs de la GRI (Global Report Initiative).

En 2015, la société Börlind GmbH s'est par ailleurs vu décerner le label indépendant GREEN BRANDS pour son comportement exemplaire en matière de protection de l'environnement et du climat.

Cette gestion responsable des ressources et de l'impact environnemental s'applique également aux emballages, même si les critères à prendre en compte dans ce domaine sont multiples.

Les emballages plastiques sont à la fois résistants et légers. Le plastique peut aussi servir à fabriquer des distributeurs « airless ». Ceux-ci permettent de limiter, voire de supprimer les traitements de conservation du produit, puisque le contenu n'entre pas en contact avec l'air dans ce type d'utilisation. Les plastiques étant obtenus à partir de pétrole, la société Börlind GmbH essaie d'utiliser des emballages en plastique recyclé chaque fois que l'utilisation le permet et que le bilan écologique, transport inclus, demeure positif.

Les tubes aluminium constituent une autre option d'emballage de conservation. Leur fabrication nécessite toutefois un apport énergétique important. C'est pourquoi la société Börlind GmbH évite autant que possible les tubes aluminium tant que leur utilisation n'est pas dictée par des impératifs de conservation du produit. L'entreprise ne recourt à aucun autre emballage en métal, car les coûts de production ne sont pas en rapport avec l'utilité des emballages.

Le verre a la réputation d'être un matériau plus respectueux de l'environnement en raison de ses capacités de réutilisation. De plus, le verre ne contient aucun plastifiant ou autres substances analogues susceptibles de se mêler au contenu. En raison de son poids, le verre génère une plus forte consommation d'énergie lors du transport. Lors du choix de l'emballage, il convient de tenir compte du fait que tous les contenants (tubes, pots, etc.) ne conviennent pas pour toutes les textures ni toutes les utilisations. La manipulation est également un critère à prendre en considération, au même titre que la présentation attrayante souhaitée par les clients comme par les commerçants.

Tous les emballages utilisés par la société Börlind GmbH satisfont aux critères d'obtention du point vert allemand (« Der Grüne Punkt », géré par la société Duales System Deutschland GmbH ou DSD) et peuvent être collectés dans les sacs jaunes, les bacs jaunes, les conteneurs à verre usagé ou dans les bacs de collecte des vieux papiers afin d'être éliminés ou recyclés et ainsi réintroduits dans le cycle de revalorisation des déchets.

**ANNEMARIE  
BÖRLIND**  
NATURAL BEAUTY

Börlind GmbH  
Lindenstraße 15  
75365 Calw, Germany  
Black Forest

T +49 (0) 7051.6000-0  
F +49 (0) 7051.6000-60  
mail@boerlind.com  
www.boerlind.com

Amtsgericht Stuttgart  
HRB 330215

Geschäftsführer  
Michael Lindner, Nicolas Lindner,  
Alicia Lindner

**DADO  
SENS**  
DERMACOSMETICS

DADO-cosmed GmbH  
Lindenstraße 15  
75365 Calw, Germany  
Black Forest

T +49 (0) 7051.6000-0  
F +49 (0) 7051.6000-60  
info@dadosens.com  
www.dadosens.com

Amtsgericht Stuttgart  
HRB 331040

Geschäftsführer  
Michael Lindner, Nicolas Lindner,  
Alicia Lindner



Les boîtes en carton plié utilisées sont toutes certifiées FSC (Forest Stewardship Council).

BÖRLIND GmbH  
[www.boerlind.com](http://www.boerlind.com)  
DADO-COSMED GmbH  
[www.dadosens.com](http://www.dadosens.com)

Afin de minimiser les transports, l'entreprise achète de préférence des emballages en provenance d'Allemagne et de l'UE. Le choix des fournisseurs est également guidé par des critères de développement durable.

**Contact presse :**

Börlind GmbH  
Katrin Stockinger  
Chef d'équipe PR & Content  
Téléphone : +49 (0) 7051 6000-64  
[k.stockinger@boerlind.com](mailto:k.stockinger@boerlind.com)